

« *Bâtir ensemble les emplois de demain* »

« *Anticiper l'évolution de l'emploi dans les territoires* »

Renforcer le dynamisme d'un territoire, revitaliser un bassin d'emploi et favoriser le développement des entreprises, afin de répondre aux enjeux de l'emploi, tels sont les objectifs de F/I/E/ Revitalisation.

F/I/E/ Revitalisation s'engage auprès des entreprises et des collectivités locales afin d'être force d'anticipation et de proposition. Elle les accompagne à chaque étape de leurs projets, de la définition de stratégies adaptées à l'implantation d'entreprises, en passant par les phases de diagnostics et d'études d'impact.

L'expertise globale ainsi offerte par F/I/E/ Revitalisation permet de garantir à l'ensemble des acteurs impliqués, le succès du développement économique et de l'emploi sur les territoires.

## Une offre différenciante

- ▶ Une forte présence et une connaissance du tissu institutionnel national et local.
- ▶ Une veille sectorielle permanente assurée par nos équipes de consultants seniors.
- ▶ Un réseau efficace de prescripteurs, national et international.
- ▶ Un suivi et une mise à jour permanents de fichiers sectoriels qualifiés.
- ▶ Une pratique éprouvée du marketing direct par une équipe de spécialistes.
- ▶ Une prise en compte des stratégies institutionnelles comme de celles des entreprises.
- ▶ Une démarche participative et ouverte à l'ensemble des publics concernés par le développement économique : les entreprises et leurs dirigeants, les salariés, les organismes professionnels, l'État et les collectivités locales.

## Offre entreprises

F/I/E/ Revitalisation engage son savoir-faire auprès de groupes soumis à l'obligation de revitalisation dans le cadre de Plans de Sauvegarde de l'Emploi (PSE). Elle accompagne et guide également les entreprises dans leurs projets de développement et d'implantation sur de nouveaux territoires.

## Les expertises F/I/E/ Revitalisation

### **Analyse et mesure de l'impact des PSE sur les territoires.**

#### **Conception de plans de revitalisation.**

- ▶ Diagnostic économique et social d'un bassin d'emploi.
- ▶ Étude d'impact.
- ▶ Étude de l'employabilité des salariés : mesure de l'adéquation entre compétences disponibles et potentialités d'emploi.
- ▶ Étude de faisabilité de la revitalisation d'un bassin d'emploi : proposition de solutions alternatives.
- ▶ Définition d'un plan de revitalisation adapté aux caractéristiques du territoire et négociation d'une convention avec l'État.

### **Mise en œuvre de l'action de revitalisation dans le cadre des PSE.**

- ▶ Détecter les projets d'implantations d'entreprises, les repreneurs d'activités, les investisseurs et, les attirer sur un site et un territoire.
- ▶ Créer de nouveaux emplois par le soutien au développement des TPE et PME locales.
- ▶ Concevoir et mettre en œuvre des projets structurants pour un territoire.
- ▶ Accompagner les projets de création d'entreprise : stratégie d'essaimage.

### **Accompagnement dans les projets d'implantation sur l'ensemble du territoire national.**

- ▶ Etablissement de la localisation optimale pour l'implantation d'une entreprise.
- ▶ Aide au montage d'un business-plan.
- ▶ Aide au recrutement et à l'insertion du personnel sur le lieu d'implantation.
- ▶ Mise en relation de l'entreprise avec les acteurs institutionnels nationaux et locaux.
- ▶ Recherche de partenaires industriels et en R&D.
- ▶ Mobilisation des aides financières, publiques et privées, auxquelles une implantation pourrait être éligible.

## Offre collectivités locales

F/I/E/ Revitalisation s'investit auprès des collectivités locales pour aider à la réactivation et au développement des bassins d'emploi. Pour cela, elle intervient depuis la définition des stratégies de développement jusqu'à la conduite d'actions de prospection et d'implantation de nouvelles entreprises, en passant par la valorisation et la promotion des territoires.

## Les expertises F/I/E/ Revitalisation

### Diagnostic économique des territoires.

- ▶ Analyse des filières d'activité et des potentialités d'emploi.
- ▶ Evaluation du positionnement du territoire sur le marché.
- ▶ Mesure de son degré d'attractivité.
- ▶ Mesure de l'adéquation entre l'offre territoriale et la demande des entreprises.

### Définition de stratégies de développement économique.

- ▶ Structuration d'une offre territoriale concurrentielle, globale et sectorielle.
- ▶ Définition des conditions et moyens pour lui conférer un positionnement différenciant.
- ▶ Définition de plans d'actions et chiffrage budgétaire.
- ▶ Etablissement d'outils de contrôle et d'évaluation du retour sur investissement.

### Marketing des territoires.

- ▶ Positionner et valoriser l'offre territoriale.
- ▶ Mettre en œuvre un mix-marketing opérationnel à destination de cibles qualifiées d'investisseurs.
- ▶ Fixer des objectifs quantifiables et mesurables, notamment en termes de création d'emploi.
- ▶ Créer de nouveaux emplois, par implantation d'activités nouvelles et par développement endogène.

### Prospection et accompagnement des projets d'implantation territoriale.

- ▶ Ciblage qualifié d'entreprises nationales et internationales à prospecter.
- ▶ Réalisation des outils de promotion du territoire.
- ▶ Rédaction des argumentaires de vente.
- ▶ Test des plans de prospection.
- ▶ Prospection directe des entreprises et des investisseurs.
- ▶ Insertion des entreprises sur le territoire.
- ▶ Aide au recrutement, à l'accueil et à l'insertion des salariés.