

« *Faire du social une véritable ressource* »

« *Garantir l'épanouissement des hommes et servir
l'efficacité de l'entreprise* »

Afin de préserver leurs équilibres dans un environnement désormais toujours plus complexe, les entreprises, leurs dirigeants et leurs salariés, sont sans cesse dans l'obligation de devoir répondre à de nouveaux défis et besoins. C'est pourquoi, F/I/E/ Stratégie sociale les accompagne dans la définition et la conduite de leurs projets stratégiques en matière d'organisation, d'emploi et d'évolution des compétences.

F/I/E/ Stratégie sociale intervient donc dans le cadre général d'évolutions stratégiques majeures, plus spécifiquement pour des plans de réorganisation de l'entreprise, que ce soit lors de fusions/acquisitions, ou de cycles de forte croissance comme de baisse de l'activité.

Offre différenciante

- ▶ Une méthodologie originale, éprouvée par une longue expérience au service de grandes entreprises.
- ▶ Une prestation sur mesure, personnalisée et, spécifiquement adaptée à la problématique de chaque entreprise prenant en compte sa culture, son environnement interne et externe.
- ▶ Une analyse fine des situations macro et micro-économiques.
- ▶ Une équipe expérimentée, conduite par des consultants issus de comités de direction.
- ▶ Une offre complète garantie par l'ensemble des pôles d'activité de F/I/E/.

Évaluation et développement des politiques RH

Engagée auprès des entreprises et de leurs dirigeants, F/I/E/ Stratégie sociale contribue à la conception et à la mise en œuvre d'une politique RH optimale au sein de l'entreprise afin d'en renforcer la performance globale.

F/I/E/ Stratégie sociale assure la mise en cohérence de la politique RH et des objectifs stratégiques de l'entreprise, permettant ainsi aux dirigeants comme aux salariés, de faire face à de nouveaux challenges économiques et aux nouvelles politiques sociales et de l'emploi qui en découlent.

Trois principes guident sa démarche : l'anticipation des problèmes, l'individualisation des solutions, l'action au plus proche du terrain.

Les expertises F/I/E/ Stratégie sociale

Définition et élaboration d'une stratégie sociale.

- ▶ Prise en compte du contexte historique, social, culturel et économique de l'entreprise.
- ▶ Analyse des besoins prospectifs.
- ▶ Définition des orientations stratégiques et des axes prioritaires.
- ▶ Définition des procédures de mises en œuvre, de contrôle et d'évaluation des projets.

Amélioration de la performance organisationnelle de l'entreprise.

- ▶ Identification des forces et faiblesses de l'organisation sociale, et de ses compétences distinctives.
- ▶ Évaluation de l'adéquation entre les modes de management et les exigences des marchés.
- ▶ Conception et déclinaison de scénarii d'amélioration des performances.
- ▶ Construction de plans d'action pour l'amélioration effective de la compétitivité de l'entreprise.

Anticipation des évolutions de l'emploi (GPEC) et mise en œuvre des actions d'adaptation des ressources humaines.

- ▶ Définition de la stratégie de l'entreprise en fonction de l'impact de son environnement et de ses moyens d'action sur les effectifs et les compétences.
- ▶ Identification des transformations nécessaires de l'emploi et des compétences.
- ▶ Conception des procédures et des plans de transition.
- ▶ Élaboration des projets d'accords de GPEC et des processus de négociation.
- ▶ Mise en œuvre de la GPEC.
- ▶ Suivi et évaluation des actions.

Développement des potentiels humains.

- ▶ Conduite d'entretiens approfondis avec le(s) dirigeant(s) et le(s) salarié(s) concernés.
- ▶ Élaboration de programmes individuels sur-mesure.
- ▶ Mise en œuvre d'ateliers thématiques ciblés : communication interpersonnelle, styles de management, maîtrise du temps...
- ▶ Appréciation et amélioration de l'employabilité des salariés à l'aide d'outils modernes, éprouvés et internationaux, incluant le feedback du cercle de travail de la personne.

Accompagnement des restructurations et conduite des PSE

F/I/E/ Stratégie sociale intervient dans l'accompagnement des projets de restructuration des entreprises et en assure la bonne gestion sociale, humaine et organisationnelle.

Les expertises F/I/E/ Stratégie sociale

Conseil en ingénierie sociale.

- ▶ Analyse de l'environnement interne et externe de l'entreprise.
- ▶ Évaluation et définition des enjeux économiques et stratégiques de la réorganisation.
- ▶ Choix du périmètre pertinent de réorganisation.
- ▶ Définition des choix stratégiques de procédure.
- ▶ Planification de la mise en œuvre du projet de réorganisation.
- ▶ Élaboration d'une stratégie de dialogue, avec les partenaires sociaux, et de négociation.

Anticipation, préparation et conduite des Plans de Sauvegarde de l'Emploi (PSE).

- ▶ Rédaction des argumentaires économiques motivant la réorganisation.
- ▶ Définition des mesures d'accompagnement social des salariés.
- ▶ Mesure de l'impact économique et social de la réorganisation sur le territoire.
- ▶ Préconisation de mesures liées à l'obligation de revitalisation.
- ▶ Sécurisation du projet.

Formation et accompagnement des managers.

- ▶ Mobilisation des équipes d'encadrement.
- ▶ Formation de ces dernières, leur permettant d'assurer les relais d'information pour expliquer la réorganisation et, répondre à l'anxiété des salariés.
- ▶ Mise en œuvre d'un programme de maîtrise de la réorganisation.

Mobilisation et implication des salariés.

- ▶ Diagnostic et analyse des rapports entre salariés et dirigeants.
- ▶ Élaboration d'un programme d'actions à destination de toutes les catégories de salariés : team building, groupes d'expression, conventions, séminaires...
- ▶ Mesure et régulation du climat social.
- ▶ Analyse et interprétation des informations recueillies, mise à disposition des dirigeants d'outils d'aide à la décision.

Accompagnement des salariés.

- ▶ Information des salariés sur les mesures du Plan de Sauvegarde de l'Emploi et sur le projet en cours (mise en place d'un Espace Information-Conseil, d'un Numéro Vert, etc.).
- ▶ Définition et mise en œuvre de plans d'action individuels de repositionnement.
- ▶ Outplacement individuel et collectif.
- ▶ Accompagnement des salariés dans le cadre d'un Espace Mobilité Emploi : mise en œuvre des Antennes Emploi.
- ▶ Accompagnement des salariés dans des projets de création ou de reprise d'entreprise.
- ▶ Collecte des offres d'emploi et proposition de solutions de repositionnement individualisées à chaque salarié.